

Приложение к приказу ГКБУК
«Центр по реализации проектов
в сфере культуры»
от 31.01.2025 № 34-ОД

Положение о торговле
государственного краевого бюджетного учреждения
культуры «Центр по реализации проектов в сфере культуры»

Пермь 2025 г.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение о торговле (далее – Положение) определяет порядок размещения нестационарных торговых объектов при мероприятиях, проводимых государственным краевым бюджетным учреждением культуры «Центр по реализации проектов в сфере культуры» (далее – Учреждение), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Перми.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

торговый прилавок – нестационарный торговый объект, предоставляемый организатором мероприятия, представляющий собой оснащенное прилавком сооружение для продажи товаров, оказания услуг;

торговая тележка* - нестационарный торговый объект, представляющий собой безмоторное транспортное средство для организации точек быстрого питания (продажа мороженого, кукурузы, поп-корна, сладкой ваты, кофе, безалкогольных напитков и т.д.);

фудтрак¹ – нестационарный торговый объект, представляющий собой фургон или автомобильный прицеп, оборудованный для приготовления, хранения и продажи готовой еды;

мероприятие - культурно-массовое мероприятие, зрелищное и иное подобное массовое мероприятие, проводимое Учреждением в городе Перми на открытой территории;

организатор мероприятия – государственное краевое бюджетное учреждение культуры «Центр по реализации проектов в сфере культуры», осуществляющее организационное, финансовое и иное обеспечение мероприятия;

заявитель - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или самозанятый, подающий заявку на размещение в нестационарном торговом объекте / либо размещение собственного нестационарного торгового объекта на мероприятии в порядке, определенном организатором мероприятия;

2. Порядок отбора заявителей.

2.1. Для размещения нестационарного торгового объекта /либо размещение в нестационарном торговом объекте, предоставляемом организатором мероприятия заявитель направляет заявку по форме, согласно Приложения к настоящему Положению по электронной почте: срп@permkult.ru, с обязательным указанием в теме письма: **«ЗАЯВКА НА ТОРГОВЛЮ»**.

2.2. Предоставление мест для размещения нестационарного торгового объекта / либо размещение в нестационарном торговом объекте осуществляется на платной основе в соответствии с прейскурантом цен.

2.3. Информация о предстоящих мероприятиях, сроках подачи заявок и прейскурант цен размещается на сайте организатора мероприятия: <https://center-projects.ru/>, а также в социальных сетях организатора мероприятия (ВКонтакте, Телеграмм).

2.4. Заявка предоставляется на каждое мероприятие отдельно и носит единовременный характер.

2.5. К заявке, заявитель прикладывает следующие копии документов:

для юридического лица:

- свидетельство о постановке на учёт российской организации в налоговом органе по месту её нахождения;

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

¹ Нестационарный торговый объект заявителя

- карточка предприятия;
- документ, подтверждающего полномочия руководителя или представителя юридического лица, документ, подтверждающий полномочия представителя (приказ, доверенность).

для индивидуального предпринимателя:

- свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- документ, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя или представителя индивидуального предпринимателя – копия документа, удостоверяющего полномочия представителя;

для самозанятого лица:

- справка о постановке на учёт физического лица в качестве налогоплательщика на профессиональный доход;
- документ, удостоверяющего личность.

2.6. В одной заявке может содержаться информация о размещении нескольких нестационарных торговых объектов.

2.7. Поданные заявки рассматриваются организатором мероприятия.

2.8. Основаниями для отказа / не рассмотрения заявки являются:

- ограниченное количество мест для размещения нестационарного торгового объекта на площадке проведения мероприятия;
- несоблюдения условий и сроков подачи заявки для размещения нестационарного торгового объекта, а также непредставление или представление не в полном объеме документов, указанных в пункте 2.5. настоящего Положения.

- продажа товаров (предоставление услуг), которые запрещены к продаже в соответствии с п. 3.1. настоящего Положения, а также не соответствующие общей концепции мероприятия.

2.9. Отказ в размещении/предоставлении нестационарного торгового объекта организатор мероприятия направляет заявителю на адрес электронной почты (указанный в заявке) не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до начала мероприятия.

2.10. С заявителями, заявки которых были отобраны организатором мероприятия, заключается соглашение.

2.11. Нестационарные торговые объекты размещаются с учётом обеспечения свободного движения гостей мероприятия, в том числе обеспечения безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях, а также с соблюдением пожарных и санитарных требований.

Запрещено размещение нестационарных торговых объектов на газонах, цветниках и прочих объектах озеленения, детских площадках и площадках для отдыха.

3. Организация работы нестационарных торговых объектов.

3.1. Продажа товаров (оказание услуг) осуществляется в соответствии с действующим законодательства Российской Федерации, Пермского края и правовыми актами города Перми.

Запрещено продавать:

- алкогольную продукцию (в т.ч. пиво, сидры, тоники);
- табачные изделия;
- лекарственные препараты и изделия медицинского назначения;
- парфюмерно-косметические товары;

- аудио-, видеопродукцию, компьютерные информационные носители, бытовую технику;
- детское питание;
- товары бытовой химии;
- животных;
- другие товары, продажа которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

3.2. При реализации товаров (оказание услуг) заявитель обязан:

3.2.1. соблюдать требования в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, окружающей среды, охраны общественного порядка, пожарной безопасности, защиты прав потребителей, требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров и другие требования, предусмотренные действующим законодательством;

3.2.2. в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров, установленным действующим законодательством требованиями (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), товарно-сопроводительные документы;

3.2.3. в случае реализации пищевых продуктов иметь в месте размещения нестационарного торгового объекта личную медицинскую книжку продавца, непосредственно осуществляющего торговлю;

3.2.4. соблюдать правила личной гигиены;

3.2.5. не загромождать проходы к нестационарному торговому объекту;

3.2.6. производить оперативную уборку мусора в специально отведенные для этой цели контейнеры, как во время проведения мероприятия, так и после окончания мероприятия;

3.2.7. осуществлять торговую деятельность только в пределах отведенного нестационарного торгового объекта.

3.3. Торговая деятельность в нестационарных торговых объектах при проведении мероприятия осуществляется в соответствии с графиком проведения мероприятия. В случае необходимости монтажа и демонтажа нестационарных торговых объектов, время на работы оговаривается дополнительно с организатором мероприятия.

3.4. В случае нарушения заявителем требований, установленных разделом 3 настоящего Положения организатор имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке без возмещения денежных средств и закрыть нестационарный торговый объект.

Приложение к Положению
 Директору
 государственного краевого
 бюджетного учреждения культуры
 «Центр по реализации проектов
 в сфере культуры»
 Е.И. Хаткевич

от Заявителя _____
 (юридического лица, ИП, самозанятого)

_____ (место нахождения, регистрации)

_____ (адрес эл. почты – ОБЯЗАТЕЛЬНО)

_____ (номер телефона – ОБЯЗАТЕЛЬНО)

ЗАЯВКА

о размещении нестационарного торгового объекта

В период с _____ по _____ прошу Вас: *(отметить нужное):*

- предоставить торговый прилавок (размеры: ширина 2 м. х глубина 1,5 м);
- одобрить размещение торговой тележки (размеры: _____);
- одобрить размещение фудтрака (размеры: _____);

при проведении Мероприятия: _____
наименование мероприятия

Количество объектов: _____

Ассортимент реализуемой продукции /виды услуг _____,

Необходимость монтажа (демонтажа) _____,
 (ДА/ НЕТ)

Необходимость подключения к электроэнергии (мощность) _____.

К заявке приложены следующие документы:

1. _____;
2. _____;
3. _____

_____ (дата подачи заявки)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

РЕШЕНИЕ ОРГАНИЗАТОРА

